PROGRAMMA

ALLESTIMENTO DEGLI SPAZI ESPOSITIVI

PROF. PATRIZIA STAFFIERO A.A.2020/2021

Il corso teorico/pratico intende fornire le basi metodologico-pratiche che possano favorire un percorso consapevole del valore comunicativo dell’allestimento espositivo. Dopo un breve percorso storico sull’evoluzione dell’allestimento dello spazio espositivo, a partire dal collezionismo alle grandi Esposizioni Universali dell’800 e dei Salons Parigini, si passerà ad analizzare le varie tipologie di spazi espositivi convenzionali – quali musei e gallerie – utilizzati per le mostre permanenti e temporanee di arte, e anche degli spazi alternativi a quelli ufficiali. Si toccheranno brevemente i nuovi linguaggi dell’arte contemporanea per meglio comprendere il rapporto delle opere con lo spazio e imparare a gestirne l’allestimento.

Allo stesso tempo gli studenti saranno chiamati a sviluppare il progetto di un allestimento da realizzare in uno specifico luogo prestando attenzione ai materiali impiegati, alle tecniche costruttive e ai costi da affrontare. L’esame finale consisterà in una verifica teorica e, per la parte pratica, nella realizzazione di un elaborato che simulerà un progetto curatoriale per una mostra collettiva di arte contemporanea, da allestire negli spazi della nostra Accademia. Partendo dalle attuali problematiche, in questo momento di particolare emergenza sanitaria, riguardo alle attività culturali di ogni tipo comprese le esposizioni d’arte, il corso si propone infatti di individuare anche possibili sedi di esposizioni di arte contemporanea e, nella fattispecie, progetti di mostre online da organizzare in ambienti virtuali.

BIBLIOGRAFIA

MALAGUGINI M., *Allestire per comunicare. Spazi divulgativi e spazi persuasivi*, FRANCOANGELI, Milano 2019;   
POLI F.-BERNARDELLI F., *Mettere in scena l’arte contemporanea. Dallo spazio dell’opera allo spazio intorno all’opera*, Johan & Levi, London 2019;

Per il corso monografico gli studenti sceglieranno una lettura tra quelle di seguito elencate:

POLI F., *Il Sistema dell’arte contemporanea. Produzione artistica, mercato, musei*, Laterza, Roma-Bari 2017 (1999;2007;2011;2014;2015;2016;2017) OBRIST H.U., *Fare una mostra*, Utet, Milano 2014 O’DOHERTY B. (a cura di), *Inside the White Cube. The Ideology of the Gallery Space*, Expanded Edition, San Francisco 1999 PELLEGRINI P.C. (a cura di), *Allestimenti museali*, Federico Motta Editore, Milano 2003  
POLANO S., *Mostrare, l’allestimento in Italia dagli anni Venti agli anni Ottanta*, Edizioni Lybra Immagine, Milano 1988